



## Ein Flyer ohne Bilder? Ein Magazin ohne Illustrationen? Eine Website ohne Icons?

Grafiken jeder Art sind aus unserem Alltag nicht wegzudenken. Sie erfüllen eine wichtige kommunikative und gesellschaftliche Funktion und schaffen einen erheblichen Mehrwert für Unternehmen. Grafische Arbeiten sind das geistige Eigentum von dem Schöpfer und durch das Urheberrechtsgesetz (UrhG) geschützt. Eine Nutzung, Bearbeitung oder Veröffentlichung dieser Werke ist nicht rechtmäßig.

**Achtung:** Das Internet verleitet dazu, Bilder ungefragt herunterzuladen und für private oder kommerzielle Zwecke zu nutzen – auch dieses ist nicht erlaubt!

### Nutzungsrechte

Die Agentur bleibt als Urheber stets Eigentümer der Arbeit und räumt ein sogenanntes Nutzungsrecht daran ein.

Nutzungsrechte sind:

- die einfache oder ausschließliche Nutzung
- die räumliche Nutzung
- die zeitliche Nutzung
- die inhaltliche Nutzung

### Einfache Nutzung

Ein Auftraggeber kann das Werk auf eine bestimmte, im Vertrag festgeschriebene Art nutzen, aber die Agentur darf weiteren Verwertern Nutzungsrechte einräumen.

### Ausschließliche Nutzung

Der Auftraggeber ist als Einziger nutzungsberechtigt. Wichtig: Es wird entweder die einfache oder die ausschließliche Nutzung erteilt.

### Räumliche Nutzung

Der Auftraggeber erwirbt das Recht, regional oder national oder europaweit oder weltweit zu nutzen.

### Zeitliche Nutzung

Der Auftraggeber erwirbt das Recht, für einen mehr oder weniger weit definierten Zeitraum zu nutzen.

### Inhaltliche Nutzung

Der Auftraggeber erwirbt das Recht, die Nutzung in bestimmten Medien.

### Berechnung der Nutzungsrechtevergütung

Jedes Werk hat einen vom Urheber kalkulierten Entwurfspreis. Auf dieser Basis wird die Nutzungsrechtevergütung mit einem Faktorensystem kalkuliert.

Je größer der vom Auftraggeber gewünschte Nutzungsumfang ist, desto höher ist der Faktor, mit dem der Entwurfspreis multipliziert wird, um die Höhe der Nutzungsrechtevergütung zu ermitteln.

### Haben Sie noch Fragen?

Rufen Sie uns diesbezüglich gerne an oder schreiben Sie uns eine Mail.

DESIGNSTUUV Werbeagentur GmbH & Co. KG  
Oldersumer Str. 63  
26605 Aurich

Tel. 0 49 41 - 980 99 18  
Fax 0 49 41 - 980 63 80  
Mail [info@designstuuu.de](mailto:info@designstuuu.de)

